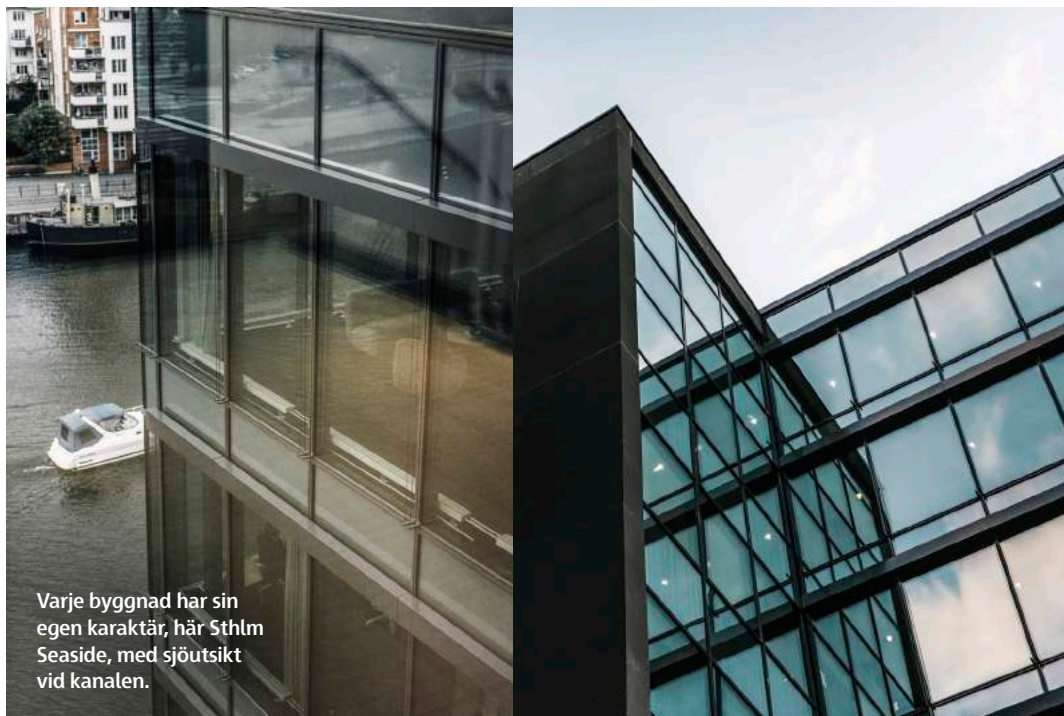




Med Skanska bakom rodret växer Sthlm New fram i Hammarby Sjöstad. Det fina läget, lekfull arkitektur och flexibla lokaler lockar innovativa branscher att flytta in.

Text: Daniel Retz **Foto:** Samuel Unéus



Varje byggnad har sin egen karaktär, här Sthlm Seaside, med sjöutsikt vid kanalen.

Området söder om Hammarby Sjö i Stockholm har genomgått stora förvandlingar under åren. Som ett exempel öppnade General Motors här 1928 och trakten frodades. Men efter industrins storhetstid flyttade flera företag härifrån och då uppstod Lugnets industriområde på den sydöstra sidan av sjön, det liknade ett slumområde som man inte gärna besökte. Nu sker ett nytt paradigmskifte då en generation företag bestående av Stockholms kreatörer flyttar in i Skanskas nybyggda kontor i Hammarby Sjöstad.

Själva vändningen för området kom 1991 då stadsbyggnadskontoret lade fram en fördjupad översiktsplan för Hammarby Sjöstad. Det skulle fyllas med bostäder, och tanken var att det skulle bidra till att Stockholm kammade hem Olympiska sommarspelen 2004.

– OS gick ju som bekant till Aten, men planen att det skulle byggas bostäder stod fast och de första husen var färdiga 1994. Skanska kom in i slutet av 1990-talet då vi började diskutera med Trelleborg AB som ägde markområdet nära Skansbron. Det köpte vi 2009 och väster om det värmeverk som finns på platsen har vi byggt kontor, bostäder och en bussdepå åt SL, säger Anna Galli, affärsutvecklingschef för Skanska.

Hon berättar att det tagit tid för området att växa till sig.

– I Hammarby Sjöstads begynnelse var det många verksamheter i stadsdelen som byttes ut, varje år tycktes det vara en ny kemitvätt eller kafé på hörnan. Det som hänt på senare tid är att det finns tillräckligt med folk här och det känns nu som en trevlig och levande stadsdel. En del av de gamla industrikvarteren finns fortfarande kvar, Fryshusets byggnad och Lumafabriken som omvandlats till kontor är exempel på det.

Området väntas vara fullt utbyggt år 2025 med cirka 11 000 lägenheter för drygt 25 000 invånare samt 10 000 arbetande.

Det som nu sker är att Hammarby Sjöstad håller på att förvandlas till ett kontorsläge för kreativa branscher.

Sthlm New Creative Business Spaces är Skanskas bidrag till det kontorskluster som växer fram. Det första spadtaget i projektet togs 2014 och i december 2016 stod två av totalt sju hus klara: Sthlm Seaside vid Hammarby kaj och Sthlm 03 vid Hammarby allé.

Sthlm Seasides 14 000 kvadratmeter erbjuder utsikt över såväl Hammarbykanalen som Södermalm. Och utanför entrén byggs bryggor som gör det möjligt för hyresgästerna att ta med lunchen ner till vattnet. I Sthlm 03 har områdets industriella historia plockats upp i arkitekturen, husets tegelfasad och betonggolv ger en modern och avskalad industrikänsla. Och på hyresgäs-



I Sthlm Seaside har förutom företagen Arrowhead, Mutate, Silentium, Softronic, Yggdrasil och Propeller, även Internetstiftelsen och deras verksamhet Goto10 flyttat in.

ternas gemensamma takterrass med fantastisk utsikt finns möjlighet att fika i solen eller spela pingis med kollegorna.

För två år sedan genomförde Skanska en undersökning bland företag i kreativa branscher där man frågade vad som gör dem mer innovativa – 86 procent svarade kontor med utsikt. Skanskas replik blev Sthlm 01, en 27 våningar hög kontorsfastighet med restaurang och skybar högst upp. Huset beräknas stå klart 2020, precis som Sthlm 04 – en 12 000 kvadratmeter stor byggnad vid Hammarbybacken. Den är svept i vit betong och här reflekteras ljuset av cirkulära glaspuckar, vilket får fasaden att byta ton under dagen.

Lekfull arkitektur är en av byggstenarna som tillsammans med läget och flexibla lokaler lockar kreativa företag att flytta in.

– Det som gör det attraktivt är kommunikationsmöjligheterna, det är en vacker promenad längs vattnet över till Skanstull och regniga

dagar finns tvärbana och bussar direkt utanför Sthlm 03.

I utformningen av kontorslokalerna har fokus varit på att såväl företaget som medarbetarnas kreativitet ska ges utrymme att växa.

– Grundtanken är att det ska gå att jobba på olika sätt – både tillsammans och var för sig. Därför finns det gott om öppna ytor, mötesrum i olika storlekar och det går även att placera en black box mitt i kontoret. Det handlar om att det ska vara lätt att mötas. Och i takt med att verksamheten utvecklas ska lokalerna kunna anpassas, säger Anna Galli.

Spelutvecklaren Arrowhead Game Studios är ett av de företag som flyttade in i sina nybyggda lokaler i Sthlm Seaside sommaren 2017. I deras entré vilar en doft av nyhugget trä och från taket hänger serpentiner. Det har just varit inflyttningsfest, berättar pressansvarige Malin Hedström.

Sthlm New Creative Business Spaces

Skanska utvecklar ett kontorsområde i Hammarby Sjöstad för kreativa företag inom exempelvis mode, spelutveckling, reklam och musik. Det första spadtaget togs 2014. När allt står klart kommer det att bestå av sju byggnader, var och en med sin egen karaktär.

Sthlm 01

Den 27 våningar höga fastigheten väntas bli ett nytt landmärke för Stockholm.

Adress: Hammarby allé och Hammarbybacken.

Total yta: 26 000 kvm.

Lokalstorlekar: 300–26 000 kvm.

Unikt: Skybar och kafé.

Kommunikationer: Tvärbana, t-bana, buss, färja och nära trafikleder.

Planerad inflytt: Q2 2020.

Sthlm 04

Kontorshusets fasad är svept i vit betong med cirkulära glasdetaljer som får ytan att byta ton under dagen.

Adress: Hammarbybacken.

Total yta: 12 000 kvm.

Lokalstorlekar: 700–10 000 kvm.

Antal våningar: 8.

Unikt: Takterrass, kafé och restaurang.

Kommunikationer: Tvärbana, t-bana, buss, färja och nära trafikleder.

Miljöcertifiering: Ambition att nå LEED Platinum.

Planerad inflytt: Q4 2020.

Sthlm Seaside

Sthlm News första kontorsfastighet, vid Hammarby kaj med utsikt över hela Södermalm.

Adress: Hammarby kaj 10.

Total yta: 14 000 kvm.

Lokalstorlekar: 281–652 kvm.

Antal våningar: 8.

Unikt: Sjöutsikt vid Hammarbykanalen.

Hyresgäster: Arrowhead, Goto 10, IIS – Internetstiftelsen i Sverige, Mutate, Silentium, Softronic, Yggdrasil och Propeller.

Kommunikationer: Tvärbana, t-bana, buss, färja och nära trafiklederna.

Miljöcertifiering: LEED Platinum.

Sthlm 03

Modern industrikänsla, med läge intill bron över Hammarbykanalen.

Adress: Hammarby allé 29.

Total yta: 7 500 kvm.

Antal våningar: 7.

Unikt: Terrass, inspirerande inredning, nära tvärbanan.

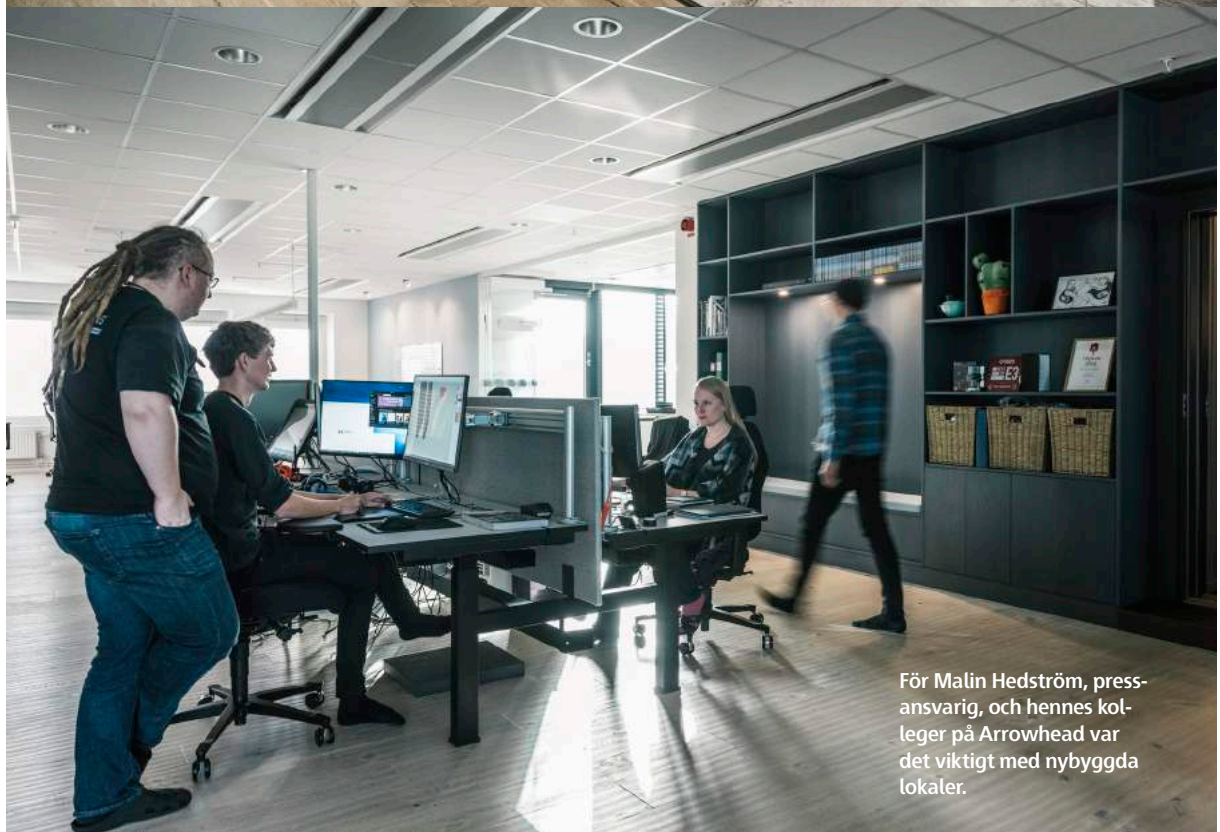
Hyresgäster: Lantmäteriet, Polystar, Waynes Coffee, Erik Olsson och Boehringer Ingelheim.

Kommunikationer: Tvärbana, t-bana, buss, färja och nära trafiklederna.

Miljöcertifiering: Ambition att nå LEED Platinum.



I Arrowheads kök är det rustika bockbordet en samlingspunkt.



För Malin Hedström, pressansvarig, och hennes kolleger på Arrowhead var det viktigt med nybyggda lokaler.



I den öppna loungen har den del som vetter mot terrassen fått sommar-tema med vilstolar, träsmattor och en hängstol.





Malin Hedström är glad över att inredningen ger kontoret en känsla av ett andra hem.

– Vi har firat att vi äntligen flyttat in. Vi letade lokaler länge runt de centrala delarna av staden och på Södermalm, målet var att hamna tillräckligt nära stadskärnan och samtidigt ha tillgång till natur. När vi hittade den här lokalen med det fantastiska läget så föll bitarna på plats.

Vi slår oss ned i en soffa i den öppna köksdelen med utsikt över hela Södermalm. På avstånd syns Katarina kyrka och i fjärran blinkar Kaknästornet. En trappa går upp till en avsats framför vilken en terrass breder ut sig, omgiven av ett rödbrunt sedumtak som skiftar till grönt på våren. Grupper av medarbetare börjar samlas vid köksbordet i massivt trä, för en eftermiddagsfika.

– För oss är det viktigt att det är ett nybygge. Vi kunde utgå från ett betongskal på 840 kvadratmeter där vi fick stora möjligheter att utforma efter våra unika behov. Den öppna layouten fungerade perfekt som bas för vårt koncept. Vi

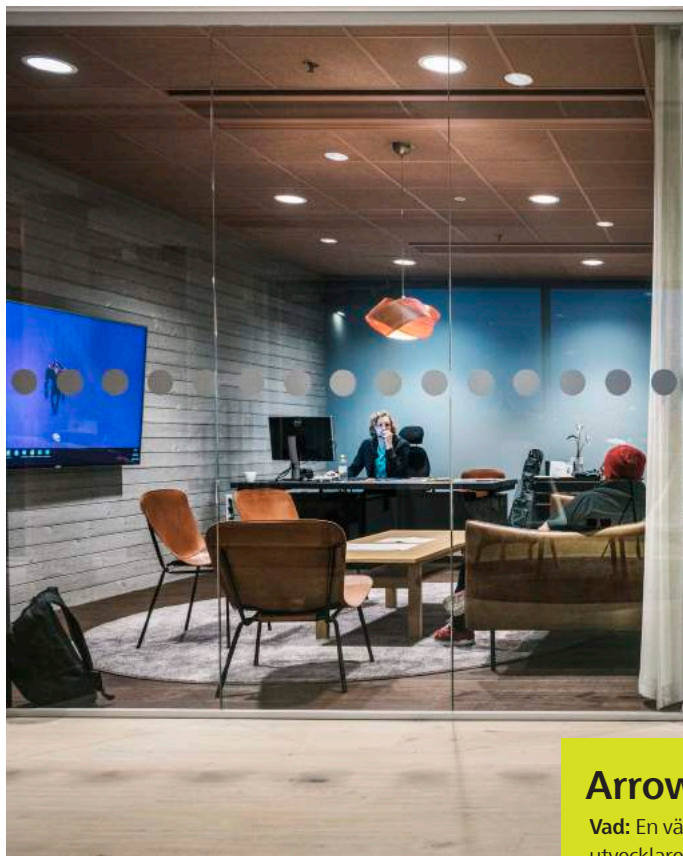
gick in för att det skulle vara som ett andra hem, med en Norrlandskänsla som påminner om våra rötter i Skellefteå, gällande allt från materialval till möbler.

Köket har snabbt blivit den naturliga samlingsplatsen, med långbordet som flankeras av rejäla trämöbler, pinnstolar och stubbar som fungerar som sittpallar.

– Det blir ofta i köket som vi samlas för att spåna idéer i soffan, testa nya spel och hänga efter jobbet. Sommartid smälter inne och ute samman tack vare terrassen.

Vi går på husesyn och doften av trä för tankarna till skogar och hantverk. Materialval som linne, ull, koppar och skinn kompletterar bilden. Förutom Norrlandskänslan bygger konceptet på kontraster, berättar Malin, och pekar på golvet framför receptionen där ljusa och mörka träplankor möts.

– Här, i mitten av kontoret, möts Sommar-norrland och Vinternorrland. På barmarkssidan



Arrowhead utgick från 840 kvadratmeter öppen yta och skissade fram olika typer av rum och samlingsplatser efter behov.



har vi varma färger och texturer som ger en känsla av barrskog, myrar och väderbitna lantbodar. Köket med sitt långa midsommarbord är ett bra exempel på det. I den vintriga kontorshalvan är det svalare färger och ett krispigt ljus. Där finns också mötesrum som fått en ombonad skidstugekänsla, med mörka träslag och filtar.

Man har anlitat snickare för specialsnickerier och det har satt avtryck. Vi passerar receptionsdisken som går i samma träslag som golvet och möts av en lång biblioteksvägg med sittalkover, som döljer ingången till två ljudstudior. Intill ligger styrelserummet med kontorets bästa utsikt över kanalen.

Har det blivit som ni tänkt?

– Ja, det känns som att kliva rakt in i konceptet som jag jobbat med så länge. Den somriga delen som växer ihop med terrassen blev bäst, hit kan man gå från skärmen och kliva direkt ut i friska luften. Hela loungen lockar till att ta en paus. Det finns så många olika ställen att vara på, vi har kontorsplatser både i vinter- och sommardelen, och samtidigt känna sig som en del i gemenskapen. Sammantaget skapar det ett kreativt klimat.

Det märks att medarbetarna uppskattar ytorna, berättar Malin. Särskilt det hobbyrum med brädspele och rollspel där det går att pyssla under

Arrowhead Game Studios

Vad: En växande svensk spelutvecklare som grundades 2009 i Skellefteå.

Gör: Utvecklar spel, som Helldivers, Magicka och Gauntlet.

Utmärkelser: Magicka vann Game of the Year SGA 2008 och Most Unbelievably Awesome Fun 2011. Helldivers vann Handheld Game

Of The Year 2016.

Omsättning 2017: Cirka 38 miljoner kronor.

Aktuellt: De 35 medarbetarna har flyttat in i det nybyggda Sthlm Seaside vid Hammarby kaj. För tillfället jobbar de med ett ännu oannonserat projekt som är företagets största hittills.

raster och efter jobbet. Hennes egen favoritplats hänger i köket.

– Det är en hängande vilstol i rotting, där går det att koppla av och få inspiration. Utsikten är fantastisk.

Man arbetar nu med ett nytt än så länge hemligt spel som väntas bli det mest omfattande projektet i företagets historia.

– Vi tar nästa steg som företag, både gällande hur många vi är och vilka projekt vi jobbar med, och lokalen ger oss utrymmet att växa. Vi satsar för personalens skull – för att ta tillvara deras kreativitet och driv. Kontoret är också viktigt för nyrekrytering, det är hård konkurrens i vår bransch och vi behöver växa med ett antal nya roller.

Hur ser du på utvecklingen att fler företag i kreativa branscher flyttar till Hammarby Sjöstad?

– Det sätter en stämpel på området som en kreativ hub och det är bra och roligt för oss alla. ■